

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕКРЕАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристская инфраструктура имеет немаловажное значение для функционирования мирового рынка сферы услуг. Известно, что развитая инфраструктура сферы туризма обеспечивает туристу, посещающему регион, комфорт от нахождения на данной территории. Таким образом, положительное функционирование и развитие индустрии туризма является значимым элементом социально-экономического сектора страны. Инфраструктура туризма требует постоянных вложений для стабильного развития и функционирования, достаточного для привлечения туристов на определенный регион. Понятно, что, при таком подходе сфера туризма, как экономическая составляющая в бюджете любой страны приносит огромный доход для этой страны. И тому есть немало подтверждений на мировой арене. Помимо финансовых вливаний в бюджет государства, структура туристской отрасли помогает не просто развитию территорий, но и рациональному использованию необходимых природных ресурсов, тем самым создавая необходимый уровень комфорта в местах временного пребывания туристов, а также, предоставляя рабочие места местным жителям и улучшая условия их жизни.

Ключевые слова: инфраструктура; индустрия туризма; туристские ресурсы; регион; развитие туризма; туристы.

T.R. Novichkova

THE ROLE OF TOURIST INFRASTRUCTURE IN DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF INTERNATIONAL TOURISM COOPERATION

Tourist infrastructure is of no small importance for the functioning of the global market for the services sector. It is known that the developed infrastructure of the tourism sector provides the tourist visiting the region the comfort of being in a given territory. Thus, the positive functioning and development of the tourism industry is a significant element of the socio-economic sector of the country. Tourism infrastructure requires constant investments for stable development and operation, sufficient to attract tourists to a particular region. It is clear that, with this approach, the sphere of tourism, as the economic component in the budget of any country brings a huge income for this country. And there is a lot of evidence on the world stage. In addition to financial investments in the state budget, the structure of the tourism industry helps not only the development of territories, but also the rational use of the necessary natural resources, thereby creating the necessary level of comfort in places of temporary stay of tourists, as well as providing jobs for local residents and improving their living conditions.

Keywords: infrastructure; tourism industry; tourist resources; region; tourism development; tourists.

Введение. Понятие туристской инфраструктуры до настоящего времени в научной литературе остается дискуссионным. Ряд авторов не рассматривают данное понятие, заменяя его понятием туристской индустрии.

Целью исследования является изучение влияния туристской инфраструктуры на развитие Иркутской области. Задачи исследования: анализ динамики туристских прибытий в Иркутскую область и ее влияния на изменение туристской инфраструктуры региона; выявление факторов влияния туристских прибытий в наш регион и связанной с этим проблемы инфраструктуры региона.

Результаты исследования вносят вклад в понимание необходимости проведения работы по улучшению создавшейся ситуации в регионе.

Обзор литературы. Туристская инфраструктура играет значимую роль в различных областях деятельности, а также в обеспечении улучшения условий жизнедеятельности населения любого региона с развитой или развивающейся туристской сферой.

По мнению О.Ю. Палкина, отдых – понятие многоаспектное, включает в себя: лечение санаторно-курортное, оздоровление, спорт, познание, развлечения, дачный отдых. Значение рекреации как направления экономического развития территории в настоящее время весьма высоко. В условиях неопределенности промышленного и сельскохозяйственного развития территории, рекреационная деятельность может стать импульсом, обуславливающим предпринимательскую инициативу населения, появление новых рабочих мест, экологичность (улучшение среды), мультипликативный эффект [2, с. 265].

Такие авторы, как В.И. Азар, В.М. Козырев, В.А. Квартальный, рассматривают туристскую сферу как систему экономики, которая состоит из целого комплекса различных экономических отраслей, основной задачей которых является удовлетворение все больше возрастающего спроса на предоставление различных туристских услуг, таких как размещение, питание, передвижение в туристском центре и многие другие.

Согласно М.В. Виноградовой, структурой туризма можно считать комплекс институтов, предприятий, систем и служб, которые предоставляют услуги по размещению, питанию, транспортной составляющей, а также различные дополнительные и сопутствующие услуги на туристском рынке, а также выполняющие отдельные функции по обеспечению нормального режима его взаимодействия всех компонентов, а также комплекс различных организационно-правовых форм, которые опосредованы движением актов купли-продажи и туристских продуктов.

По мнению Н.В. Рубцовой, современные трактовки понятия «сфера рекреации и туризма» раскрывают его содержание следующим образом: «это совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных отраслей экономики, предоставляющих туристские и сопутствующие услуги, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей туристов и базируется на использовании общественного пространства, общей и специализированной туристской инфраструктуры и факторов...» [3, с. 210].

Во многом определения понятий «туристская инфраструктура», очень схожи в основной части, и только в дополнительных деталях можно увидеть различия.

Е.А. Окладникова определяет туристскую инфраструктуру – это взаимосвязь между собой статических и динамических систем, к которым относятся сооружения, здания и другие объекты туристской сферы, а также прилегающие территории, системы жизнеобеспечения туристов, транспортная инфраструктура и т.д.).

А.С. Левизов определяет структуру туризма, как экономическую и организационную системы взаимосвязанных между собой компонентов, к которым относятся предприятия и учреждения, которые обеспечивают материальные и социально-культурные нормы воспроизводства туристского продукта. Под инфраструктурой туризма и гостеприимства А.Д. Чудновский понимает совокупность общих условий производства туристского продукта. Здесь можно увидеть, что инфраструктура выступает уже как обязательная составляющая доля социально-экономической системы «туризм».

М.В. Солодков и А.О. Борисова считают, что с процессами развития туризма связаны такие понятия, как туристский импорт и туристский экспорт. Туристским импортом называется ввоз в страну туристских впечатлений и вывоз денежных средств, а туристским экспортом – вывоз туристских впечатлений и ввоз денежных средств [4, с. 45].

Согласно трудам А.Л. Черныха к туристским ресурсам можно отнести любой объект, если он имеет какие-то уникальные свойства, будь это огромное озеро или маленький редкий цветочек, редкое явление природы или гениальный человек, уникальное инженерное сооружение или старый домик [19, с. 8].

Методология. Теоретической и методологической основой изучения послужили результаты отчетов Агентства по туризму Иркутской области. В данной работе использован системный и комплексный подход к изучению влияния туристской инфраструктуры на рекреационное развитие нашего региона.

Обсуждение. Применительно к нашему региону можно сказать, что развитие структуры туризма оказывает огромное влияние динамику туристских прибытий и как следствие, повышению уровня туристской привлекательности Иркутской области. Если рассматривать наиболее популярные места отдыха у жителей и гостей Иркутской области, то ими являются в первую очередь, территории, которые прилегают к озеру Байкал (Иркутский район (п. Листвянка, п. Большое Голоустное), Слюдянский район (г. Слюдянка, г. Байкальск, п. Култук, п. Утулик), Ольхонский район (о. Ольхон и побережье Малого моря), на втором месте территории, находящиеся вдоль береговой линии Братского водохранилища (Нукутский, Осинский, Братский районы) и конечно город Иркутск. Если рассматривать наиболее популярные виды туризма и отдыха в Иркутской области можно отметить, что прежде всего, это экологический, все виды активного туризма, такие как сплавы по рекам, спелеотуризм, альпинизм, категорийные маршруты, и др., деловой, событийный, водный, круизный по Байкалу, а также гастрономический, этнографический и самодетельный туризм. Из наиболее популярных туристских маршрутов можно выделить: Иркутск –

п. Листвянка – Кругобайкальская железная дорога (далее – КБЖД) – Култук – Утулик – Байкальск, а также Иркутск – Малое море (далее – МРС) – о. Ольхон. Они пролегают по основным направлениям движения основных туристских потоков в регионе. По оценочным данным за январь – июнь 2018 г. прибытия туристов с разных стран и с разных регионов Российской Федерации в наш регион увеличилось по сравнению с этим же периодом в прошлом году на 0,7% и составило 762,1 тыс. человек (рис. 1).

Количество иностранных туристов, посещающих Иркутскую область, за последние пять лет увеличилось более чем на 30 %.

Наш регион является лидером по количеству туристов из зарубежья. К побережью Байкала едут люди со всего мира, но в большей степени из Китая. В 2016 г. Иркутскую область посетили более 26 тысяч туристов из КНР, а в 2017 г. область посетили уже 23,5 тысячи гостей из «Поднебесной».

Согласно мнению Н.Н. Даниленко, несомненно, нужно ориентироваться на культурные особенности китайцев в части питания и гостиничного обслуживания (наличие персонала, говорящего на китайском языке, термосы с горячей водой и пакеты чая в соответствии с вкусами китайских туристов). Развитие туризма предполагает развитие соответствующей инфраструктуры, например, осуществление безналичных платежей китайскими банковскими картами. Администрация Иркутска придется решать вопрос о модернизации туристической инфраструктуры для туристов, говорящих на китайском языке. Пребывание в Иркутске должно стать комфортным для китайских граждан [1, с. 83].



Рис. 1. Сравнительный анализ количества туристских прибытий в регион

По данным управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Иркутской области, количество иностранных граждан, поставленных на миграционный учет, без учета приехавших с целью работы или учебы увеличилось в период с января по июнь 2018 г. по сравнению с этим же периодом 2017 г. на 75,1 % и составило 93,9 тыс. человек (январь – июнь 2017 г. – 53,6 тыс. чел.) (рис. 2).

Самыми популярными месяцами традиционно остаются февраль, март и период с июня по сентябрь. Однако в этом году в числе фаворитов оказался май, а начало туристического сезона сдвинулось с конца июня на конец июля. Это

связано с проведением чемпионата мира по футболу. Иностранцы, которые планировали посетить Байкал, сделали это в мае, а уже потом поехали на футбол. Россияне, наоборот, перенесли отдых на июль, когда чемпионат закончился.

Количество иностранных граждан, поставленных
на миграционный учет за январь-июнь 2017-2018 гг.,
тыс. чел

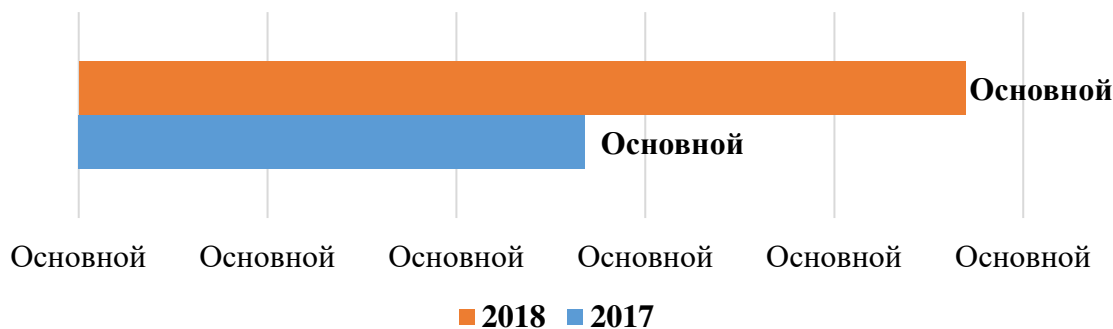


Рис. 2. Количество прибытий иностранных граждан в Иркутский регион

КНР занимает лидирующие позиции среди иностранных граждан, посетивших Иркутский регион, а протяжении последних нескольких лет. За период с января по июнь 2018 г. 55,4 тысячи китайских туристов приехали в Иркутский регион с различными туристскими целями, что составляет 59 % от общего количества иностранных граждан, посетивших наш регион.

Рост турпотока обусловлен введением безвизового режима для группового въезда граждан КНР в РФ. Доля китайских туристов в СФО составляет 17 % от общего количества граждан Китая, въезжающих в Российскую Федерацию.

В структуре иностранного турпотока в Иркутской области на втором месте (после Китая) – гости из Южной Кореи (около 4 тысяч человек в 2017 г.). Гости из Германии, Франции, Польши, других европейских стран и США к нам едут в малых количествах, потому что требования мирового туриста к качеству турпродукта значительно выросли за последние годы. Иркутский регион сможет влиять на качество турпотока только создавая новый туристский продукт, с новым качеством. Иностранцы туристы и жители других регионов посещают Иркутскую область с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными целями, осуществляют экологические туры, деловые поездки, частные визиты. Все эти данные говорят в пользу того, что планомерное развитие туристской инфраструктуры нашего региона способствует привлечению в Иркутскую область все большего количества иностранных туристов. По оценочным данным в период с января по май 2018 г. объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 11,8 % и составил 2 394,3 млн р., в том числе туристские услуги выросли на 30,8 % и составили 906,8 млн р., услуги специализированных организаций (санаторно-курортные организации, организации отдыха, турбазы и т.п.) снизились на 10,1 % и составили 533,3 млн р., услуги коллективных средств размещения вы-

росли на 11,6 % и составили 954,2 млн р. В июне 2018 г. на территории Иркутской области осуществляло свою деятельность 515 коллективных и иных средств размещения (далее – КСР), в том числе 14 классифицированных, из которых 6 прошли классификацию в 2018 г. Из 14 КСР категорию «четыре звезды» имеет 3 КСР, категорию «три звезды» – 5 КСР, категорию «две звезды» – 4 КСР, категорию «без звезд» – 2 КСР, что говорит о том, что развитие туристской инфраструктуры имеет несомненно положительную динамику [6, с. 176].

В пик сезона возникают серьезные инфраструктурные проблемы. В частности, номерной фонд гостиниц не всегда может вместить всех желающих; уровень благоустройства территорий и качество услуг низкого уровня. К сожалению, инфраструктурная проблема не единственная: представителей турбизнеса беспокоит и вопрос нелегальной деятельности иностранных граждан. Однако, надежда на то, что состояние туристической отрасли региона улучшится, появилась. Это связано с финансированием свободной экономической зоны туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала» и реализацией с участием Сбербанка проекта комплексного развития туристического кластера «Южное побережье Байкала».

В будущем агентством по туризму Иркутской области запланировано продвижение на европейском рынке зимних видов отдыха на Байкале, поскольку, как оказалось, европейцы приезжают в Иркутскую область преимущественно летом.

С целью информационного обеспечения туризма на территории Иркутской области проводится работа по наполнению Национального туристического портала Russia.travel (далее – НТП) текстовыми и мультимедийными информационными материалами о туристско-рекреационных возможностях Иркутской области. Уже сейчас на НТП размещена информация о 24 туристских событиях региона и 4 объектах туристического показа.

Также Иркутская область вошла в межрегиональный маршрут «Золотое кольцо Сибири». Русское географическое общество реализует масштабный межрегиональный проект образовательного туризма на территории Сибирского федерального округа «Образовательный туризм как инструмент патриотического воспитания и социальной адаптации российской молодежи». Этот проект состоит из двух частей: создание познавательного межрегионального маршрута «Золотое кольцо Сибири» с участием 12 регионов Сибирского федерального округа, а также живые уроки, которые специально разработаны в рамках социальной адаптации молодежи. Для включения в межрегиональный маршрут «Золотое кольцо Сибири» Русскому географическому обществу были презентованы туристические объекты в городе Иркутске: проект «Зеленая линия», 130 квартал, Иркутский областной краеведческий музей, а также архитектурно-этнографический музей «Тальцы», Байкальский музей, нерпинарий и другие объекты туристского показа. В этот кольцевой маршрут войдут несколько объектов показа, остальные объекты будут опубликованы на сайте проекта, чтобы туристы могли увидеть все, что их может заинтересовать.

На территории Иркутской области проводится планомерная работа по организации конференций, семинаров, конгрессов, выставок и других мероприятий, относящихся к развитию сферы туризма.

Рекреационное развитие Иркутской области проходит неравномерно. Наиболее интенсивно нагружаются Иркутск, побережье Байкала, территория Ольхона и Малого моря. Эти территории входят в центральную экологическую зону Байкальской природной территории, где хозяйственная деятельность значительно ограничена. Поэтому стратегическая задача нашего региона – перераспределение туристического потока с увеличением экономической отдачи от туризма и одновременной минимизацией ущерба, наносимого экосистемам.

Для создания развитой туристской инфраструктуры, функционирования рынка туристских услуг, с учетом минимизации экологической нагрузки от сферы туризма необходимо провести работу по следующим направлениям:

- проводить работу по утверждению правил туризма и отдыха в центральной экологической зоне, провести работу по созданию нормативной базы для создания на территории области особо охраняемых территорий туристско-рекреационного назначения регионального значения;

- модернизировать существующую и создать новую, соответствующую современным требованиям туристскую инфраструктуру, в том числе за счет создания туристско-рекреационных кластеров регионального значения;

- начать строительство первоочередных объектов инфраструктуры на территории туристско-рекреационного кластера «Ворота Байкала». В 2019 г. на этот проект выделены средства федерального бюджета в размере 136,6 млн р. Кроме того, уже начата работа по формированию нового брендового обустроенного туристического маршрута «Южно-байкальское кольцо»;

- сформировать комфортную и доступную туристскую среду, благоприятную для туристов, посещающих наш регион с различными целями;

- расширить сети особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения с возможностью взимания входной платы. Опыт показывает, что так называемый туристский сбор помогает регулировать неорганизованный поток и создавать инфраструктуру: тропы, кемпинги, площадки для отдыха;

- повысить качество и конкурентоспособность регионального туристского продукта на внутреннем и мировом рынках до соответствующего мировым стандартам;

- провести работу по продвижению и популяризации туристских возможностей Иркутской области как на внутреннем, так и на мировом туристских рынках.

Снять нагрузку с ранимых территорий, перераспределив туристические потоки, увеличить доходы от туристического бизнеса, сохранив привлекательность Байкала как мирового бренда.

Именно такой подход будет способствовать более рациональному и полному использованию природных и культурно-исторических ресурсов, а также снижению негативного влияния сезонной и пространственной неравномерности

туристских потоков на транспорт, систему внутреннего обслуживания и использования квалифицированных кадров [26, с. 133].

Результаты исследования:

1. Проанализирована динамика туристских прибытий в Иркутскую область.

2. Проанализированы факторы целей посещения, сезонности, национальной составляющей, режима въезда, а также один из важнейших факторов информационного обеспечения туризма на территории Иркутской области, влияющие на посещаемость туристов нашего региона.

Список использованной литературы

1. Даниленко Н.Н. Перспективы въездного туризма в Прибайкалье (в аспекте развития туризма в Китае) / Н.Н. Даниленко, Чжан Цинъюй // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний : материалы 2-й Всерос. конф., Иркутск, 19–20 мая 2016 г. – Иркутск, 2016. – С. 80–84.

2. Палкин О.Ю. Формирование рекреационно-досугово-комплекс территории как направление ее развития / О.Ю. Палкин, Ю.И. Киселева // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний : материалы 2-й Всерос. конф., Иркутск, 19–20 мая 2016 г. / под науч. ред. С.В. Чупрова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – С. 182–187.

3. Рубцова Н.В. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: теория, методология, практика / Н.В. Рубцова. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. – 210 с.

4. Солодков М.В. Экспортный туристский потенциал как фактор регулирования развития международного туризма в регионе / М.В. Солодков, А.О. Борисова // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов : материалы 4-й Всерос. науч.-практ. конф., г. Иркутск, 17 мая 2018 г. : в 2 ч. – Иркутск, 2018. – Ч. 2. – С. 44–52.

5. Черных А.Л. Природные туристские ресурсы Байкальского региона : учеб. пособие / А.Л. Черных, Э.А. Ржепка. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. – 190 с.

6. Рубцова Н.В. Кадровое обеспечение туристской сферы Прибайкалья: основные проблемы и пути их преодоления / Н.В. Рубцова, Т.П. Головченко // Экономика труда. – 2019. – Т. 6, № 1. – С. 173–184. – DOI: 10.18334/et.6.1.39728.

Информация об авторе

Новичкова Татьяна Рабфаиловна – старший преподаватель, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск, e-mail: novi4kova.t@yandex.ru.

Author

Novichkova Tatyana Rabfailovna – Senior Lecturer, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University, 11 Lenin str., Irkutsk, 664003; e-mail: novi4kova.t@yandex.ru.